

Referat fra 2. møde i Rådet for Samfundsansvar

den 27. oktober 2009 kl. 9.30-11.30 i Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

Deltagere

Se bilag 1.

Dagsorden

1. Velkomst
2. Drøftelse og beslutning om procedurer ved offentliggørelse og fordeling af rådsmateriale
3. Orientering om aktuelle aktiviteter i CenSa
4. Endelig godkendelse af forretningsorden
5. Drøftelse og beslutning af udkast til arbejdsplan for Rådets anbefalinger til ny handlingsplan
6. Drøftelse af Rådets holdning til definition og afgrænsning af samfundsansvar
7. Endelig godkendelse af beslutningsoplæg om overordnede temaer for Rådets anbefalinger til ny handlingsplan
8. Beslutning om tilrettelæggelse af Global Compact-lignende undersøgelse af danske virksomheder
9. Orientering om ISO 26000 og Rådets rolle
10. Evaluering af og kommunikation fra mødet samt forventede emner for næste møde

Ad. 1: Velkomst

Formanden havde forfald, og mødet blev derfor ledet af næstformanden. Næstformanden bød velkommen til rådets to nye medlemmer hhv. Annette Stube, Head of Group Sustainability i A.P. Møller – Mærsk, indstillet af Rederiforeningen og Sanne Borges, Business Forum Manager i Amnesty International, indstillet af 92-gruppen.

Ad. 2: Drøftelse og beslutning om procedurer ved offentliggørelse og fordeling af rådsmateriale

Næstformanden henledte opmærksomhed på, at medlemmer er individuelt og personligt udpeget af ministeren, og at dette danner udgangspunkt for formandskabets holdning til offentliggørelse og fordeling af rådsmateriale. Samtidig udtryktes der forståelse for, at flere medlemmer har den udfordring, at de qua deres indstilling har et bagland, som kan have interesse i en vis form for orientering.

- Mht. til fordeling af rådsmateriale blev det besluttet, at rådsmateriale er rettet mod de individuelle medlemmer af Rådet og ikke medlemmernes bagland. Medlemmers håndtering af rådsmateriale bør foretages under hensyntagen hertil. Det udelukker ikke en vis form for orientering, men medlemmer opfordres til at undgå en bredere distribuering.
- Mht. offentliggørelse af rådsmateriale blev det besluttet, at Rådet efter hvert møde tager stilling hertil (det er allerede besluttet, at beslutningsreferater jf. forretningsordenens pkt. 9 gøres tilgængelig snarest muligt efter et mødes af-

holdelse på www.samfundsansvar.dk - direkte link:
www.raadetforsamfundsansvar.dk).

Ad 3. Orientering om aktuelle aktiviteter i CenSa

Victor Kjær orienterede om aktiviteter i EU Kommissionen, og hvor Erhvervs- og Selskabsstyrelsen deltager. Det drejer sig pt. om de halvårslige møder i Kommissionens High Level Group on CSR og Kommissionens initiativ vedrørende en række workshops om rapportering af ESG (Environment, Social and Governance). Den 21. oktober afholdtes møde i High Level Group, hvor Victor Kjær særligt fremhævede følgende emner:

- Kommissionen orienterede om første workshop vedrørende rapportering og den videre proces: Hver workshop anskuer rapportering ud fra et bestemt stakeholder-perspektiv. Første workshop afholdtes 18. september 2009 med fokus på virksomhedsperspektivet. Næste workshop afholdtes 30. oktober med fokus på investor-perspektivet. De følgende workshops vil sætte fokus på hhv. civilsamfundsperspektivet (NGO og arbejdsmarkedsparter), forbrugerperspektivet og myndighedsperspektivet. Referatet (summary) fra første workshop vurderes at være meget dækkende. Links til Kommissionens hjemmeside med relevante dokumenter vil blive lagt på Rådets hjemmeside.
- FN's særlige repræsentant John Ruggies udsending redegjorde for status for Ruggies arbejde omkring menneskerettigheder og virksomheders samfundsansvar: Ruggie har fået godkendt sin indledende rapport og har fået mandat til nu at fremlægge konkrete operationelle forslag. Udsendingen fremhævede, at meningen ikke er, at virksomhederne skal overtage statens ansvar, men blot gøre en indsats inden for virksomhedens ramme.
- Orientering om ISO 26000 og dens betydning: For første gang lanceres en globalt anerkendt guide til samfundsansvar, der ikke kun er for virksomheder men for alle organisationer.
- DG Markt analyserer i samarbejde med DG Enterprise den mulige sammenhæng mellem CSR og Corporate Governance (god selskabsledelse) som en del af svaret på den finansielle krise.
- Andre medlemslande: Både Tyskland og Polen har nedsat nationale råd, som er i færd med at udarbejde anbefalinger til nationale CSR strategier. Det tyske råd har afgivet en interim rapport med bl.a. anbefaling til hvordan CSR bør afgrænses. Relevante dokumenter vil blive lagt på Rådets hjemmeside.

Carsten Ingerslev orienterede om

- Global Reporting Initiative Government Advisory Group (GRI GAG) og deres seneste møde i København den 24-25 september (GRI er en rapporteringsstandard for ikke-finansielle regnskaber), herunder deltagelse ved formanden for GRI's bestyrelse Mervyn King, som også er formand for den Syd-Afrikanske komité for god selskabsledelse. Mervyn King er anerkendt for sit arbejde i forhold til god selskabsledelse, og har bl.a. stået i spidsen for den seneste King III rapport fra 1. september 2009 hvis anbefalinger for god selskabsledelse inkorporerer hensynet til virksomheders samfundsansvar. Det gav anledning til et uformelt møde mellem Mervyn King og formanden for den danske komité for

god selskabsledelse, Sten Scheibye, om forholdet mellem god selskabsledelse og virksomheders samfundsansvar.

- Den nye version af www.klimakompasset.dk gør det muligt for virksomheder i videre udstrækning at beregne indirekte kilder (scope 3). Klimakompasset er udviklet i samarbejde mellem DI og Erhvervs- og Selskabsstyrelsen.

Ad 4. Endelig godkendelse af forretningsordenen jf. bilag 1

Den reviderede forretningsorden er nu endeligt godkendt, herunder med udvidelse af de to nye rådsmedlemmer.

Ad 5. Drøftelse og beslutning af udkast til arbejdsplan for Rådets anbefalinger til ny handlingsplan

Hovedformålet for Rådet i den kommende tid er at udarbejde anbefalinger for en ny handlingsplan, der efter udgangen af 2010 skal afløse den nuværende. Arbejdsplanen til og med 6. møde i Rådet 23. juni 2010 blev godkendt under hensyntagen til løbende tilpasning, når det vurderes relevant. Det blev besluttet at undersøge mulighederne for at organisere et heldagsmøde i februar (evt. i form af ”camp”) og heldagsmøde i april 2010.

Ad 6. Drøftelse af Rådets holdning til definition og afgrænsning af samfundsansvar

Rådet diskuterede oplægget til definition og afgrænsning af samfundsansvar. I lyset heraf blev det besluttet, at sekretariatet udarbejder et revideret oplæg på ca. to sider, der præsenterer de overordnede perspektiver på en let anskuelig måde.

Oplægget blev godt modtaget. Det blev positivt anført, at man i afgrænsningen af samfundsansvar fremhæver 1) de strategiske og forretningsmæssige muligheder ved arbejdet med samfundsansvar, herunder det innovative aspekt og 2) ansvaret og respekten for overholdelsen af internationalt respekterede principper og værdier, herunder de bagvedliggende FN og ILO konventioner. Det blev i samme forbindelse positivt fremhævet, at afgrænsningen af samfundsansvar inddrager et stakeholderperspektiv og dermed forholder sig til omverdenens krav og forventninger.

Der var enighed om, at samfundsansvar ikke er let at afgrænse. Samfundsansvar er i den forstand en kompleks og dynamisk størrelse, der bør forholde sig til både den enkelte virksomheds kontekst og internationale udvikling i øvrigt. Det blev fremført, at en vis form for fælles afgrænsning som man ser det i andre lande kan være en fordel fremadrettet (f.eks. har man været igennem samme øvelse i Tyskland jf. ovenstående pkt. 3).

Forholdet mellem frivilligt samfundsansvar og lovgivning gav anledning til en længere drøftelse. Der blev anført, at selvom samfundsansvar er frivilligt, er der en pointe i at fremhæve, at samfundsansvar ikke kan ses løst fra lovgivning, men bør ses i (et ofte komplekst) samspil hermed. Det nærmere samspil afhænger af den individuelle kontekst. F.eks. blev påpeget, at regulering er dynamisk og – især hvad angår håndhævelse – varierer fra land til land: Hvor samfundsansvar er baseret på frivillighed ét sted, er det reguleret gennem lovgivning et andet sted. Det blev fremført, at dette også tydeliggør, at Danmark med sine høje lovgivningsmæssige standarder sammenlignet

med mange andre lande, har en fordel, man bør udnytte. Endvidere blev det anført, at lovgivning ikke alene skaber et fundament, virksomheder bygger oven på. Lovgivning har ofte direkte indvirkning på arbejdet med samfundsansvar. Det gælder f.eks. det danske rapporteringskrav, der ikke direkte regulerer virksomheders samfundsansvar, men potentielt har indvirkning på virksomheders arbejde hermed.

Derudover blev følgende pointer fremhævet:

- at en afgrænsning af samfundsansvar først og fremmest bør vægte *virksomheders* samfundsansvar (CSR med vægt på C), men at en afgrænsning heraf ikke bør udelukke andre relevante aktører og organisationer, herunder de statslige.
- at man i en afgrænsning bør forholde sig til det dynamiske aspekt ved udviklingen. Bl.a. fremhævedes de kommende anbefalinger fra FN's særlige repræsentant John Ruggie.
- at det er vigtigt at belyse, at samfundsansvar handler om rigtig mange forhold, herunder klima og miljø, menneske- og arbejdstagerrettigheder.
- at engagement i forhold til arbejdet med samfundsansvar, herunder med vægt på ansvar, er afgørende, men at dette arbejde samtidig bør forholde sig fleksibelt og realistisk til virksomhedens situation og økonomiske ramme, herunder særlige finansielle udfordringer.
- at samfundsansvar fordrer en proaktiv tilgang, og at dette kan give virksomheder visse fordele i modsætning til en reaktiv tilgang.

Diskussionen videreføres næste gang.

Ad 7. Endelig godkendelse af beslutningsoplæg om overordnede temaer for Rådets anbefalinger til ny handlingsplan

Det reviderede beslutningsoplæg blev vel modtaget.

Det blev besluttet:

- at arbejde inden for de fire overordnede temaer: 1) Løbende evaluering af danske virksomheders indsats ift. international standard 2) Værdighed og vækst 3) Ansvarlig ledelse og organisatorisk forankring 4) Rapportering og kommunikation.
- at de fire overordnede temaer skal suppleres med mere sektorspecifikke temaer vedr. bl.a. forbrugere, investorer, den offentlige sektor m.v. Konkretiseringen af temaerne vil være blandt Rådets væsentligste opgaver i den kommende tid. Det blev fremført, at konkretiseringen af temaer bør afspejle ovennævnte afgrænsning af samfundsansvar jf. pkt. 6.
- at sekretariatet udarbejder et kommunikationsoplæg med særligt henblik på en drøftelse af hvordan man bedst i praksis kan tilrettelægge en strategi for markedsføring af Danmark og danske virksomheder for samfundsansvar, herunder med inddragelse af Rådets medlemmer. I den forbindelse var Rådet enige om, at Rådets medlemmer f.eks. gennem oplæg på konferencer, også vil kunne bidrage til markedsføringen af Danmark.

Ad 8. Beslutning om tilrettelæggelse af Global Compact-lignende undersøgelse af danske virksomheder

Carsten Ingerslev orienterede om, at sekretariatet indhenter tilbud på tre undersøgelser:

- Undersøgelse af danske Global Compact medlemmer i forhold til udenlandske Global Compact medlemmer
- Nul-punkts undersøgelse af danske virksomheder, der ikke er medlemmer af Global Compact
- Undersøgelse af danske virksomheder omfattet af det nye danske rapporteringskrav, der gælder fra 2009

Den nærmere fastlæggelse af undersøgelserne, herunder hyppighed og omfang, vil afhænge af den fremtidige økonomiske ramme.

Der var enighed blandt Rådets medlemmer om, at undersøgelserne er vigtige, og at de bør være repræsentativt dækkende. Det blev fremhævet, at udformningen, herunder den spørgetekniske udformning, er af afgørende vigtighed. Hvis undersøgelsen udelukkende fokuserer på proces risikerer man f.eks. at mindre danske virksomheder, som ofte arbejder meget uformelt med samfundsansvar, ikke bliver retvisende fremstillet. Endvidere er det væsentligt også at fokusere på de resultater virksomhederne har opnået som følge af deres indsats for samfundsansvar. Enkelte medlemmer lagde vægt på, at blive taget med på råd og tilbød i den forbindelse deres assistance.

Rådet besluttede, at medlemmerne vil blive inddraget i undersøgelsens udformning forud for fremlæggelsen på Rådets næste møde i december mhp. endelig stillingtagen.

Ad 9. Orientering om ISO 26000 og Rådets rolle

Carsten Ingerslev orienterede om status for organiseringen af afholdelsen af ISO 26000 konferencen i København til maj 2010, hvor standarden forventes vedtaget. Finansieringen er ikke endeligt på plads, og der er således pt. usikkert i hvilken størrelsesorden man vil kunne gennemføre konferencen. Markedsføringsfonden har mod forventning afslået ansøgning om delfinansiering.

Ad 10. Evaluering af og kommunikation fra mødet samt forventede emner for næste møde

Næstformanden takkede for et godt og konstruktivt møde. Næstformanden tilkendegav samtidig, at der frem for mange punkter på dagsordenen fremover først og fremmest var behov for at kunne gå tilstrækkeligt i dybden med de enkelte emner.

Næstformanden opsummerede, at på mødet den 16. december er følgende emner på dagsordenen:

- Fortsat drøftelse af begrebet samfundsansvar jf. pkt. 6
- Forbrugeroplæg jf. pkt. 7
- De tre undersøgelser jf. pkt. 8
- Kommunikationsoplæg jf. pkt. 7

Det blev besluttet ikke at offentliggøre arbejdsdokumenter i denne omgang.

Endelig blev ønsket om, at medlemmers mail-adresser medtages i medlemsfortegnelsen taget til efterretningen. Sekretariatet vil sørge for udarbejdelsen af en mailingliste.

Bilag 1

Deltagerliste til 2. Rådsmøde den 27. oktober 2009

Formandsskab

Lise Kingo (Næstformand)

Sagkyndige medlemmer

Managing Director Peder Michael Pruzan-Jørgensen – Business for Social Responsibility/Europe

Organisationer

LO-sekretær Marie-Louise Knuppert – Arbejderbevægelsens Erhvervsråd

Afdelingschef Mette Boye – Forbrugerrådet

Koncernchef, Stine Bosse (TrygVesta) – Forsikring & Pension, ATP og Lønmodtagernes Dyrtidsfond

Afdelingschef Kim Møller Laursen – Ledernes Hovedorganisation

Forbrugerpolitisk direktør Mogens Werge (COOP Danmark) – Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling

Chefkonsulent med ansvar for CSR Henning Høy Nygaard – Håndværksrådet

Head of Group Sustainability, Annette Stube (A.P. Møller - Mærsk) – Rederiforeningen

Rådgiver, Menneskerettigheder og erhverv, Sanne Borges (Amnesty International) – 92-gruppen

Underdirektør Susanne Schøtt – Finansrådet

Direktør Claus Søgaard-Richter – Landbrugsrådet

Observatører

Kontorchef Katrine Ring Andreassen – Økonomi- og Erhvervsministeriet

Kontorchef Charlotte Laursen – Udenrigsministeriet

Sekretariat – Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

Vicedirektør Victor Kjær

Kontorchef Carsten Ingerslev

Fuldmægtig Rune Gottlieb Skovgaard

Chefkonsulent Dia Wolffhechel

Afbud fra

Mads Øvlisen (Formand)

Direktør Tine Roed – DI

Professor Mette Morsing – Center for Corporate Social Responsibility, CBS (sagkyndigt medlem)

Direktør Kim Munch Lendal – Dansk Erhverv

Bestyrelsesformand Judith Kyst – Dansk Initiativ for Etisk Handel